ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ

Кафедра «Менеджмент организаций»

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Маркетинговые коммуникации»

Выполнил:

ст.гр. МО-17-з Синяткин Р.Г.

Проверил:

Преподаватель Гайдай И.Ю.

Горловка – 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

[1 Сущность системы стратегического планирования маркетинга. 2](#_Toc80988241)

[2 Сегментация рынка и методика ее проведения. 9](#_Toc80988242)

[3 СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ 15](#_Toc80988243)

1. РЕЗЮМЕ ДЛЯ РУКОВОДСТВА
2. Обзор маркетинговой ситуации в целевом сегменте рынка
3. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Матанцев А. Н. Стратегия, тактика и практика маркетинга: учеб. пособие / А. Н. Матанцев. – М. : Юристъ, 2009. – 378 с.

Аакер Д. Стратегическое рыночное управление: пер. с англ. / Д. Аакер, Ю. Н. Каптуревский. – Спб. : Питер, 2008. – 544 с.

Аникеев С. Н. Методика разработки плана маркетинга: Практ. Руководство / С. Н. Аникеев. – М. : Фолиум, 2008. – 268 с.

Багиев Г. Л. Маркетинг: Учеб. для вузов / Багиев Г. Л., Тарасевич В. М. ; под общ. ред. Г.Л. Багиева. – М., 2007. – 354 с.

Вуд М. Полное и детальное руководство по планированию маркетинга: пер. с англ. / М. Вуд – М. : Дело и Сервис, 2009. – 352 с.